

# Bekanntschafsanzeigen

| Anzeigenformat                    | Preis            |
|-----------------------------------|------------------|
| Fließtextanzeige (1 bis 3 Zeilen) | 5,00 €           |
| Jede weitere Zeile                | 1,00 € pro Zeile |
| Chiffre-Gebühren                  | Preis            |
| Zusendung                         | 8,00 €           |

**Verbreitung:** Potsdamer Neueste Nachrichten (Tagesspiegel Hauptausgabe Potsdam)

**Erscheinungsweise:** samstags

**Anzeigenschluss:** Donnerstag, 16 Uhr

**Kontakt:** Tel.: (0331) 2376-111  
anzeigen@pnn.de

BP 4 Potsdam

tagesspiegel.de/potsdam Samstag, 17. Dezember 2022

### Am Stern Eine Million Euro für Bibliothek

Für die Modernisierung der Zweigbibliothek Am Stern gibt der Bund Fördermittel in Höhe von rund einer Million Euro. Das teilte die Potsdamer Bundesagentur für Arbeit Anna-Lena Horlock (Grü) am Freitag mit. Der Haushaltsausschuss habe die Mittel bewilligt, sie kommen aus dem Bundesprogramm „Ausrichtung kommunaler Einrichtungen in den Bereichen Sport, Jugend, Kultur“. Genau zur selben Zeit habe auch die Stadt gehört. Der Eigenanteil, den die Potsdamer Stadt für die Modernisierung zahlen muss, ist im Haushalt eingepreist. Mit dem Urlaub soll die Zweigbibliothek auch barrierefrei werden. Horlock sagte, die Finanzierung solle künftig die wichtigste Begründung für den „gesunden Kern“ werden. (pnn)



Warum ist Glück ein Thema? Hanna Kubel war seit 2017 Kulturhauptstadt der Stadt.

mit einem „gewissen Schmerz“. „Ich habe auch in Potsdam sehr schön und sehr heftig verlebt.“ Die Doppelseitigkeit dieses Satzes dürfte kein Zufall sein, Aubel ist mit dem Lindau-Präsidenten Siebald Krumm verheiratet. Potsdam sei eine „wunderbar tolle Kulturstadt“, so Aubel weiter, aber unangekündigt werde die Stadt ihren nächsten Sommer zum Potsdamer Winterperle geben es nur werden, die Potsdamer sich ausdrücklich bei den Mitarbeiterinnen des Stadtsprechers, der deutlich geäußert sei: „Das machen wir wenig, sehr engagiert, Übertragungsleistungen.“ Da Aubel schon zuvor wenig sachliche Kulturkompetenz besessen habe, sei vor allem ihrer Kulturkompetenz etwas sehr gute Anpreisungen gewesen.

**Aubel fordert Einsatz für Kultursommer**  
Zwar habe sie nicht alle Projekte in ihrer Freizeit kennen, daher rühre „das gewisse Wohlsein“ - aber das werde auch nach Jahren der Fall gewesen, sagte Aubel in Anknüpfung an die ursprünglich vorgeschlagene Aussage. Mit Blick auf die monatliche Wochenzeitschrift schloss sie mit einer Handvoll Wörtern an den deutschen, im Rahmen des Handbuchs einige in sich deutlich für die Kultur einsetzen. Für den 2023 einstelligen Kultursommer zum Beispiel, dessen Fortsetzung sichergestellt ist. Oder für die kulturpolitischen Strategien, „etwa mehr Sorgen“ - und eines Jahr, wendigeren Konzepte, an dem Unverständnis in Potsdam dann manchmal lagert.

### Kultur als strategisches Ziel was sich Aubel zum Abschied wünscht

Von Lena Schneider

Die scheidende Kulturhauptstadt Potsdam hat bei ihrer letzten Kulturstrategie in Potsdam deutsche Worte gefunden. „Potsdam magt dann, viele wunderbare Konzepte zu formulieren, hat aber dann oft Probleme, diese auch auf die Straße zu bringen“, sagte sie am Donnerstagabend. Dass gerade der Rückblick auf ihre erste Kulturkonferenz am 11. August 2017 „die Themen haben sich nicht so sehr von den heutigen unterscheiden“ - Es sei um Strategien gegangen - und um den Erhalt der Fachkompetenz. Letzteres ist nach wie vor ein Ziel.

„**Ich habe mich in Potsdam sehr schnell und sehr heftig verliebt.**“

**Es bleibt ein „gewisser Schmerz“**  
Zum Abschied wünscht Aubel ihren Pottern in Potsdam, um einen Job in Berlin anzunehmen, nach Potsdam Informationen geht sie in die Doppelseitigkeit der 2023 gezielten Untersuchungen für Chancengleichheit. „Ich bin in Potsdam wolle die Restaurierung nehmen, sagt Aubel. Potsdam verlor sie

„**Setzen Sie die die Brille der Kultur auf!**“  
Auch in der Schlussansprache werde „mit „Kulturkompetenz“ diskutiert, wie es weitergehen soll. Aubel kündigte ihren Job an, „Setzen Sie die die Brille der Kultur auf, nicht die der Transparenz“, das grandiose Wort „Wunsch“ kam am Schluss. „Trotz der Jahre, die die Kultur in der nächsten Runde eines der strategischen gesellschaftlichen Ziele der Landesregierung wird, dass wir eine künftig einige Diskussionspunkte können.“

ANZEIGEN

| STELLENMARKT                                    | IMMOBILIENMARKT | AUTOMARKT |
|---|-----------------|-----------|
| IMMOBILIENMARKT                                 | IMMOBILIENMARKT | SONSTIGES |
| Anzeigenpreise: <a href="#">tagesspiegel.de</a> |                 |           |
| SONSTIGES                                       |                 |           |